

Офіційні правила Акції «Новорічні скарби»

(надалі – «Правила» та «Акція» відповідно)

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ.

1.1 Цими Офіційними Правилами визначається порядок та умови проведення акції «Новорічні скарби». Акція не є азартною грою і не може бути використана в будь-якій формі азартних ігор.

1.2. Організатором рекламної акції «Новорічні скарби» є Товариство з обмеженою відповідальністю «Український Рітейл», що знаходиться за адресою: 69006, м. Запоріжжя, вул. Добролюбова, буд. 25, к. 207; код ЄДРПОУ: 34604386 (далі — «Організатор»).

1.3. Виконавцем Акції є Товариство з обмеженою відповідальністю «Український Рітейл», що знаходиться за адресою: 69006, м. Запоріжжя, вул. Добролюбова, буд. 25, к. 207; код ЄДРПОУ: 34604386 (надалі – «Виконавець»).

1.4. Акція проводиться у всіх магазинах торгової мережі фрешмаркетів «Брусничка» (ТОВ «Український Рітейл»), (надалі – «Територія проведення Акції»), які розташовані за наступними адресами, що можна знайти за посиланням: <https://brusnichka.com.ua/magaziny/>

1.5. Акція проводиться у період з «00» годин «00» хвилин «05» листопада 2018 року до «23» годин «59» хвилин «14» січня 2019 року включно, (надалі – «строк проведення Акції» або «тривалість Акції», або «період проведення Акції»). Останній день акції – «14» січня 2019 року.

1.6. З Правилами Акції можна ознайомитись в мережі інтернет за адресою: <https://brusnichka.com.ua/ua/summer/>

1.7. Акція не є лотереєю або послугою у сфері грального бізнесу. Фонд заохочень Акції не формується з внесків Учасників Акції.

1.8. Метою проведення Акції є зростання прихильності покупців до магазинів торгової мережі «Брусничка» та популяризація торгової марки «Брусничка» серед населення.

2. УЧАСНИКИ АКЦІЇ.

2.1. Учасниками Акції можуть стати дієздатні громадяни України, яким на момент початку Акції («05» листопада 2018 року) виповнилося 18 років, які постійно проживають на території України, протягом Строку проведення Акції, виконали повністю акційні вимоги, коректно виконують дії, передбачені розділом 3 цих Правил, та які в період проведення Акції виконали всі правила та умови цієї Акції, викладені в даних Правилах (надалі – «Учасники Акції», або «Учасники»). При цьому кожен Учасник Акції може брати участь в Акції необмежену кількість разів.

2.2. Участь у рекламній Акції обмежено дієздатних та недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України. Організатор Акції не зобов'язаний перевіряти правоздатність та/або дієздатність Учасників Акції.

2.3. Учасники Акції під час участі в Акції зобов'язуються:

- дотримуватися вимог даних Правил та норм чинного законодавства України;
- дотримуватися правил користування Сайтом <https://brusnichka.com.ua/>
- свідомо не завдавати незручностей та не чинити перешкод іншим

Учасникам Акції;

- не чинити дій, що ставлять під сумнів правомірність участі такого Учасника в Акції.

2.4. Беручи участь в Акції, Учасник Акції погоджується та підтверджує факт ознайомлення та повної згоди з даними Правилами.

2.5. Організатор Акції залишає за собою право відсторонити від участі в Акції Учасників, які порушили вказані вище гарантії та будь-які умови даних Правил.

2.6. Учасник Акції, що не виконує/неналежно виконує умови даних Правил, втрачає право на подальшу участь в Акції.

3. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ.

3.1. Офіційний веб-сайт Акції (далі – «офіційний сайт/сайт»): <https://brusnichka.com.ua/>

3.2. Гаряча лінія – це служба, за допомогою якої будь-який Учасник Акції (або інша особа, яку цікавить Акція) може дізнатись інформацію щодо умов Акції, кількості доступних для розіграшу Подарунків Акції, причин відмови у видачі виграшу, результатів розіграшу тощо.

Гаряча лінія працює протягом всього періоду проведення Акції, за наступним розкладом: пн-нд з 08:30 до 22:30

3.3. Телефон гарячої лінії: 0-800-509-777 (надалі – «гаряча лінія»).

Дзвінки з усіх телефонів на території України – безкоштовні.

3.4. Період проведення Акції.

Акція проводиться в два етапи:

Перший етап з 05.11.18 по 14.12.18 – отримання та збір «Золотих монет» в чеках (під збором «золотих монет» розуміється збір чеків, що відповідають умовам Акції, з надрукованими в них інформацією про кількість отриманих монет, розмір знижки, що вони надають, та штрихкодом для надання знижки на товари в період другого етапу Акції).

Другий етап з 15.12.18 по 14.01.19 – використання зібраних в період першого етапу Акції знижок (штрихкодів) в чеках, що для придбання акційних товарів виділених спеціальними цінниками.

3.5. Умови участі в Акції

3.5.1. Перший етап

Для участі в Акції необхідно в період з 05.11.18 по 14.12.18 придбати товари на суму більше 100 грн. одним чеком в магазинах торгової мережі «Брусничка», та отримати з кожним таким чеком відривний до чека купон, в якому міститься інформація щодо кількості отриманих «Золотих монет», розміру знижки, що буде надана за ці монети на другому етапі акції та штрихкодом використання знижки.

Кількість отриманих Золотих монет в чеку залежить від суми чека, а розмір знижки, що надається в подальшому залежить від кількості отриманих монет.

Чек від 100,00 грн. до 199,99 грн = 1 монета = 10% знижки

Чек від 200,00 грн. до 299,99 грн = 2 монети = 15% знижки

Чек від 300,00 грн. і більше = 3 монети = 20% знижки.

Покупцю необхідно зберігати (збирати) отримані чеки з «Золотими монетами» їх до настання Другого етапу.

3.5.2. Другий етап.

Період використання знижок отриманих у чеку за «Золоті монети» - з 15 грудня 2018 р. по 14 січня 2019 р.

Для отримання знижки на товари, що приймають участь в Акції, Учаснику Акції необхідно пред'явити на касі при розрахунку один з купонів зі штрихкодом, отриманих в період першого етапу Акції.

3.5.3. Знижки надаються на товари позначені спеціальними акційними цінниками «Новорічні скарби».

3.5.4. Знижка надається шляхом сканування штрихкоду в чеку під час здійснення покупки товарів-учасників акції (товарів, позначених спеціальними цінниками) в період з 15.12.2018 по 14.01.2019 року.

3.5.5. В одному чеку може бути застосований лише один штрихкод, що надає знижку (знижки за кількома штрихкодами не сумуються).

3.6. Незнання Офіційних правил Акції не звільняє Учасників від відповідальності за їх невиконання.

4. ФОНД ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ.

4.1. Фонд Заохочень Акції складається із товарів виділених спеціальними цінниками можна, які придбати із купоном знижкою за спеціальною ціною.

4.2. Організатор рекламної Акції залишає за собою право змінити Фонд заохочень рекламної Акції або включити до рекламної Акції додаткові товари, не передбачені цими Правилами. У разі, якщо такі зміни будуть мати місце, Організатор повідомить про них у порядку, передбаченому п.5.3. цих Правил

5. ПОРЯДОК І СПОСІБ ІНФОРМУВАННЯ ПРО УМОВИ РЕКЛАМНОЇ АКЦІЇ

5.1. Інформування щодо Правил та умов рекламної Акції здійснюється за допомогою розміщення офіційних Правил та умов рекламної Акції на сайті <https://brusnichka.com.ua/> протягом строку проведення Акції.

5.2. Додаткова інформація щодо Правил та умов рекламної Акції надається за телефоном гарячої лінії 0-800-509-777 протягом усього періоду проведення рекламної Акції (вихідні дзвінки з усіх телефонів в межах України – безкоштовні).

5.3. Правила та умови Акції може бути змінено та/або доповнено Організатором рекламної Акції протягом усього терміну проведення рекламної Акції. Зміна та/або доповнення Правил та умов рекламної Акції можливі у випадку їхнього затвердження Організатором рекламної Акції та оприлюднення в порядку, що визначений для інформування про правила та умови рекламної Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту їх опублікування, та мають відношення до всіх Учасників Акції, незалежно від дати реєстрації в Акції, чи дати визначення Учасників Акції Переможцями Акції, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями до Правил та умов.